

TERRITÓRIOS SUSTENTÁVEIS E AGRICULTURA CIRCULAR E DIGITAL

VALORIZAÇÃO DAS RAÇAS AUTÓCTONES



**Associação dos Criadores de
Bovinos de Raça Mirandesa**



MIRANDA DO DOURO, 19 DE ABRIL DE 2023

REFERÊNCIA HISTÓRICA

ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE BOVINOS DE RAÇA MIRANDESA

- o Fundada em 1989

COOPERATIVA AGROPECUÁRIA MIRANDESA, CRL

- o Fundada em 1979
- o Reativada em 1995

Gestão da Menção Originária
Mirandesa”

Protegida

Denominação de DOP

“Carne

VALORIZAÇÃO DAS RAÇAS AUTÓCTONES

Vantagens Competitivas:

- Raças adaptadas a região/solar;
- Elevada rusticidade;
- Grande longevidade produtiva;
- Facilidade de parto/elevado instinto maternal;
- Média entre partos baixa/boa taxa de fertilidade.

Desvantagens Competitíeis:

- Baixo peso da carcaça ao desmame;
- Baixo rendimento de carcaça/peças 1ª Categoria.

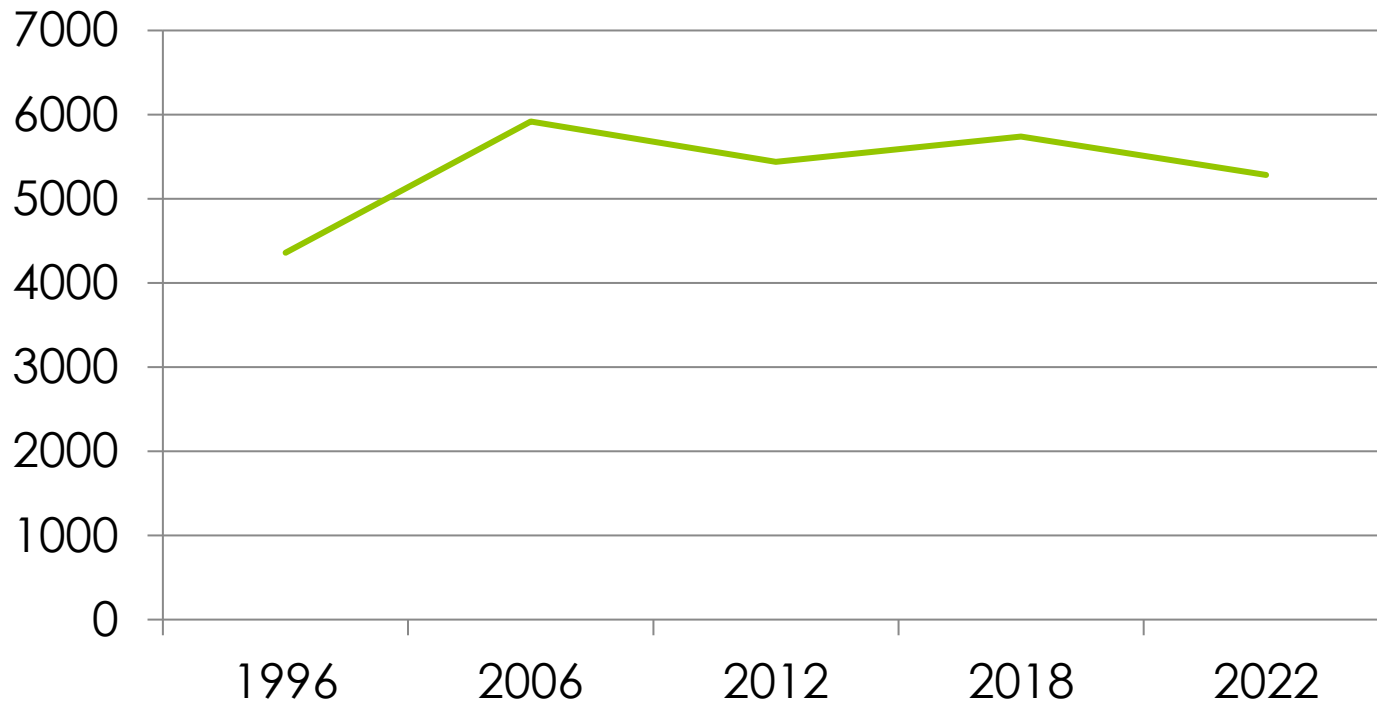
CONTRIBUTOS PARA O DESENVOLVIMENTO DAS RAÇAS AUTÓCTONES

- **Políticas Comunitárias de Apoio às raças autóctones ;**
- **Criação das Qualificações. Ex: A Denominação de Origem Protegida “Carne Mirandesa”;**
- **Mercados diferenciadores.**

EVOLUÇÃO DO EFETIVO DA RAÇA MIRANDESA

ANO	1996	2006	2012	2018	2022
Animais LG	4358	5918	5439	5739	5283
Nº Explorações	1467	636	452	351	338
Média Animais/Explorações	2,97	9,3	12,03	16,35	15,05

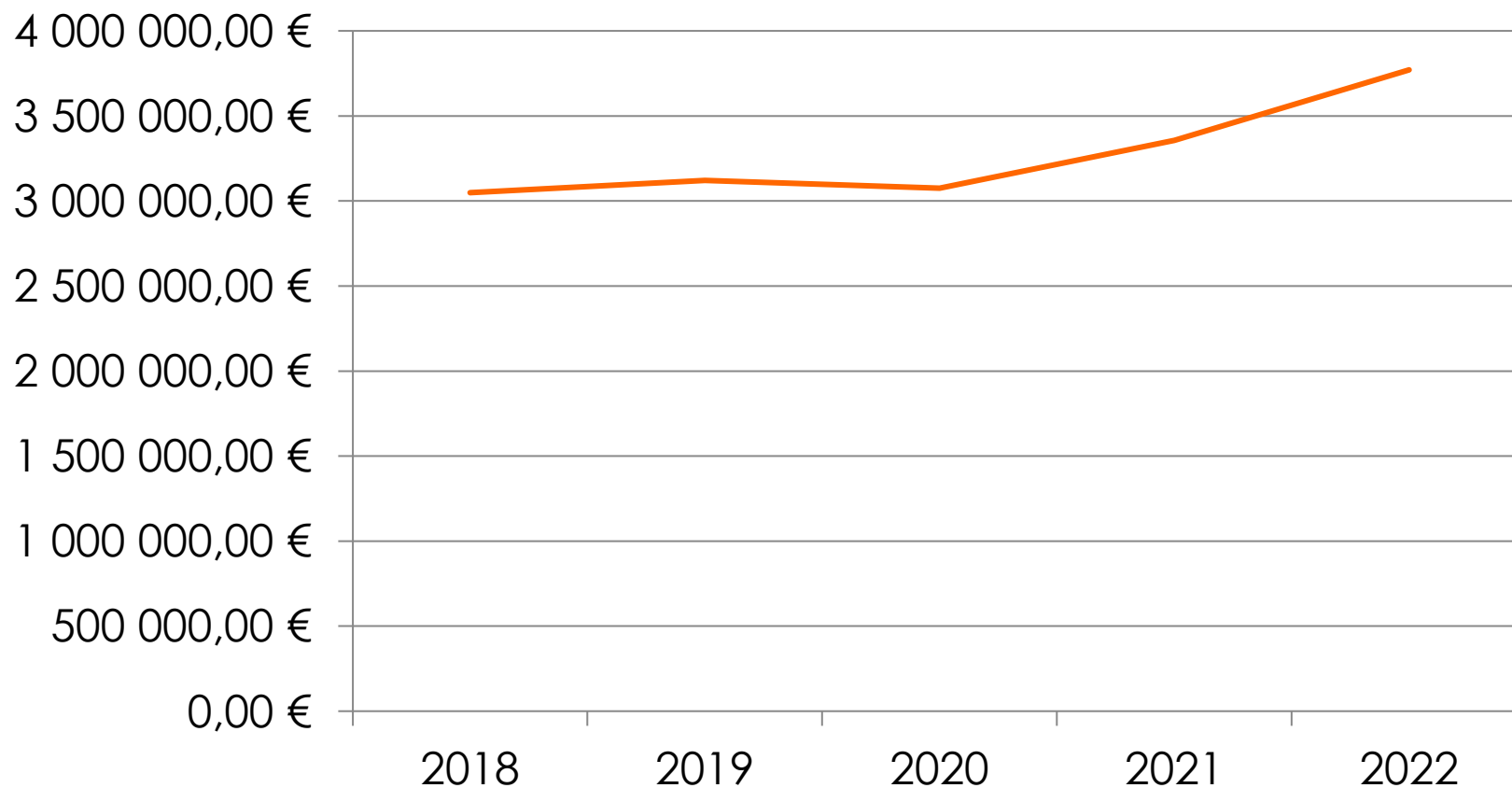
EVOLUÇÃO GRÁFICA DO EFETIVO DA RAÇA MIRANDESA



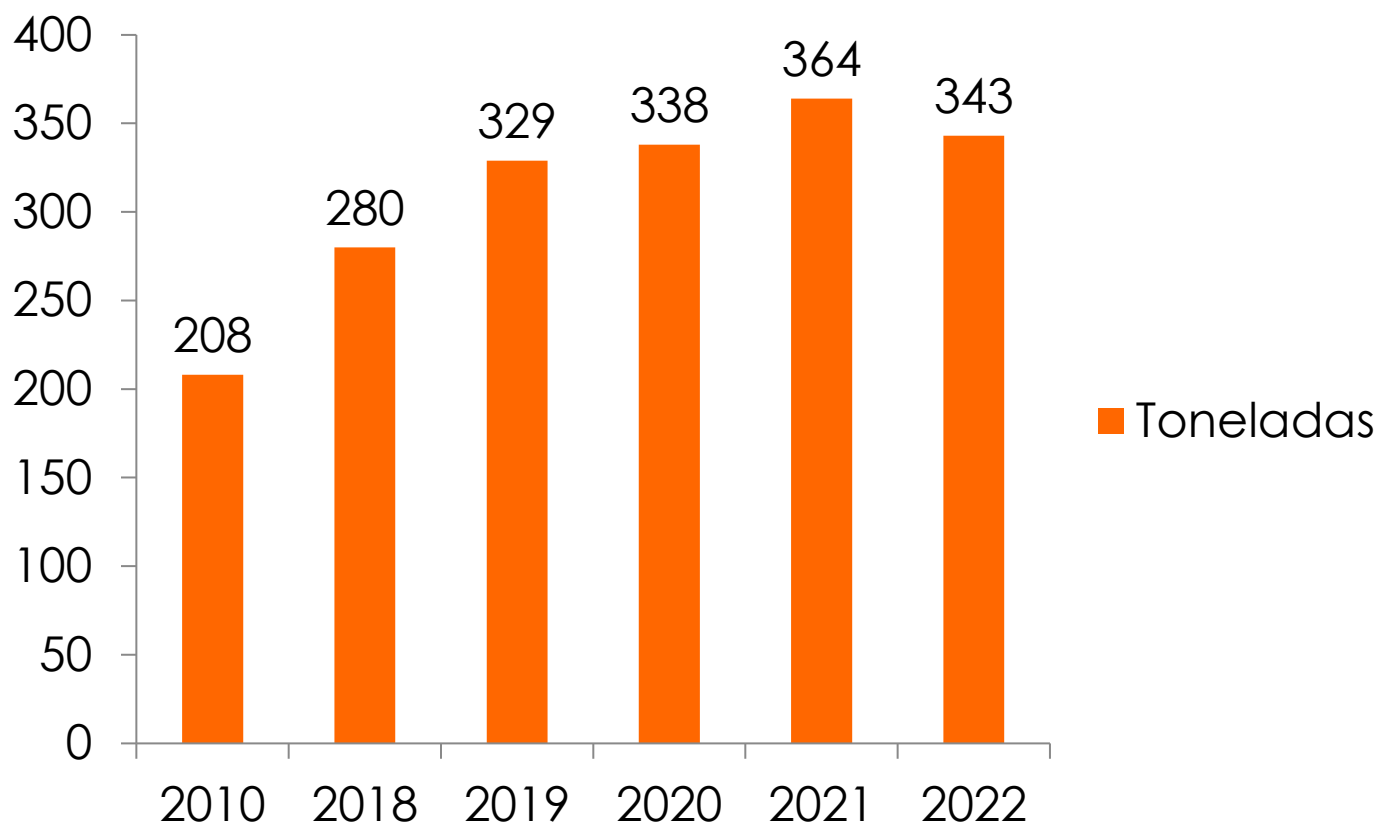
VALORIZAÇÃO DA DOP "CARNE MIRANDESA"

- o Gestão de Carteira de Clientes;**
- o Participação em feiras nacionais e internacionais;**
- o Provas de degustação ao nível nacional e internacional;**
- o Aposta na internacionalização da marca.**

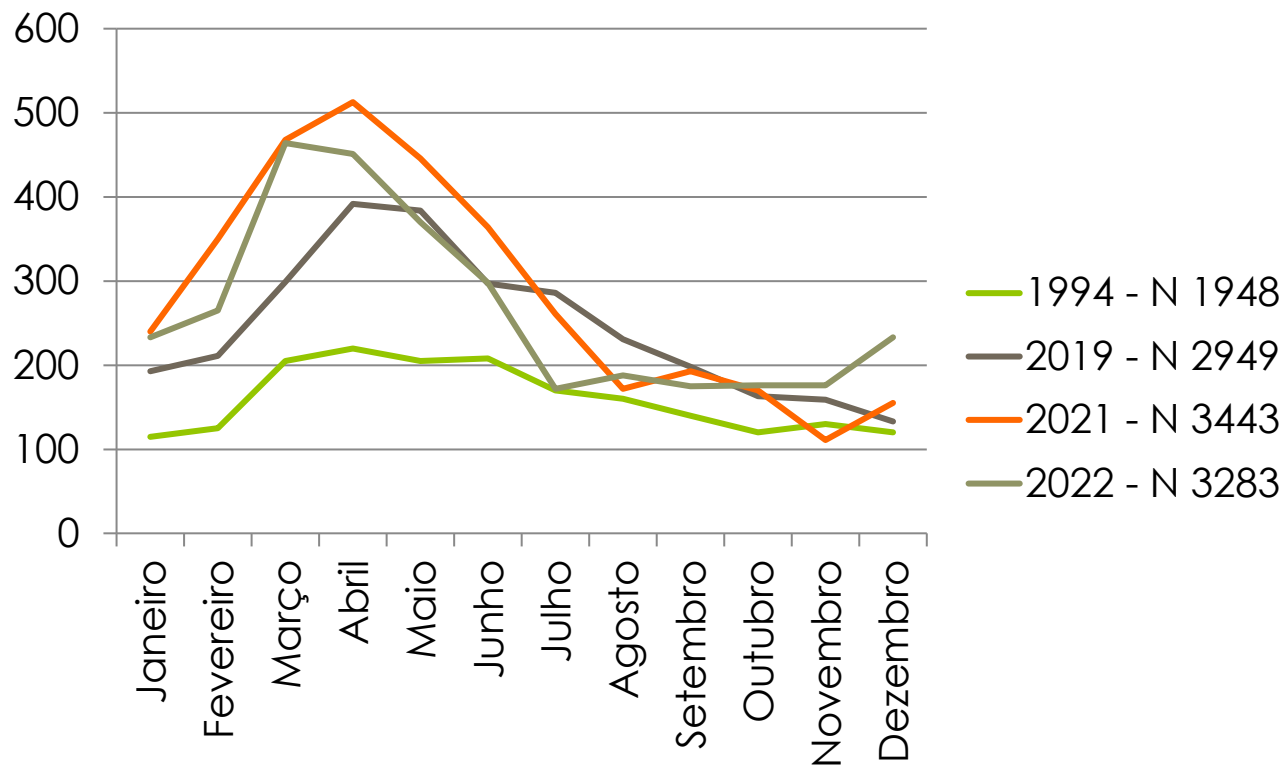
EVOLUÇÃO COMERCIAL



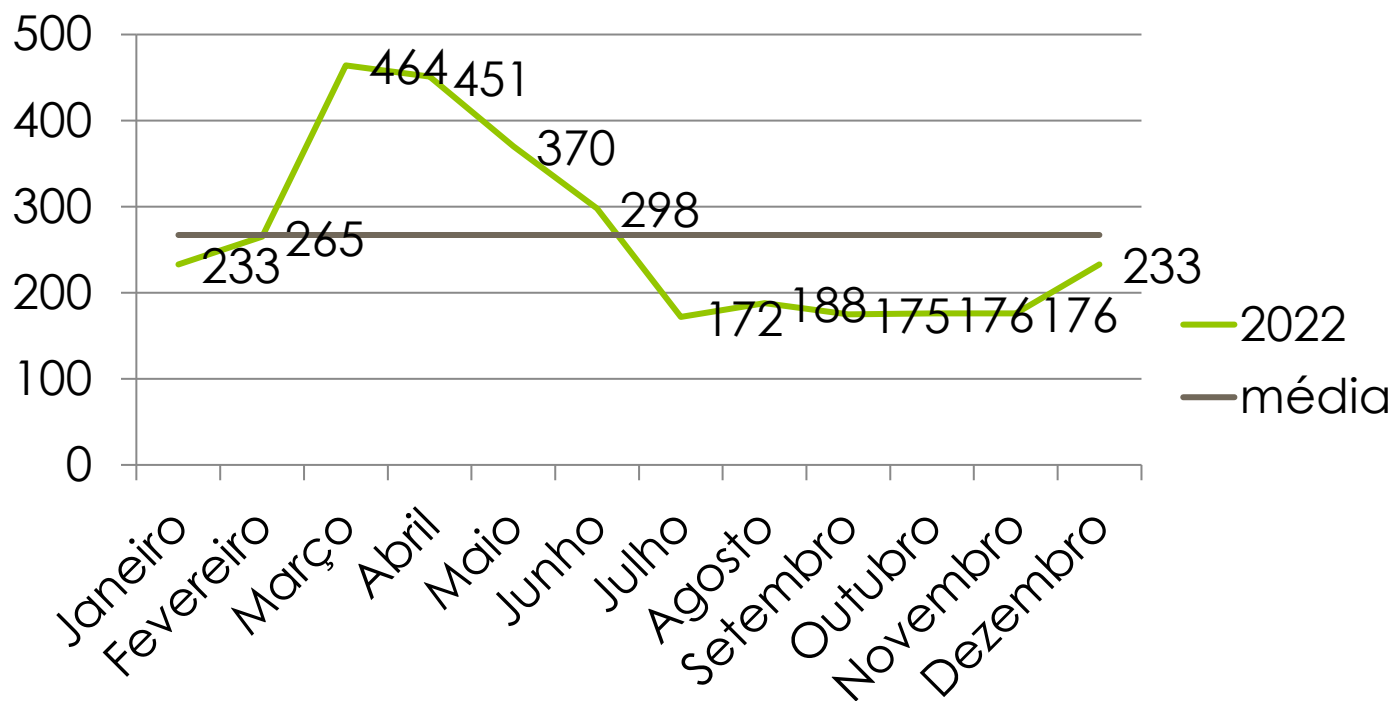
COMPRA DE ANIMAIS EM TONELADAS/ANO



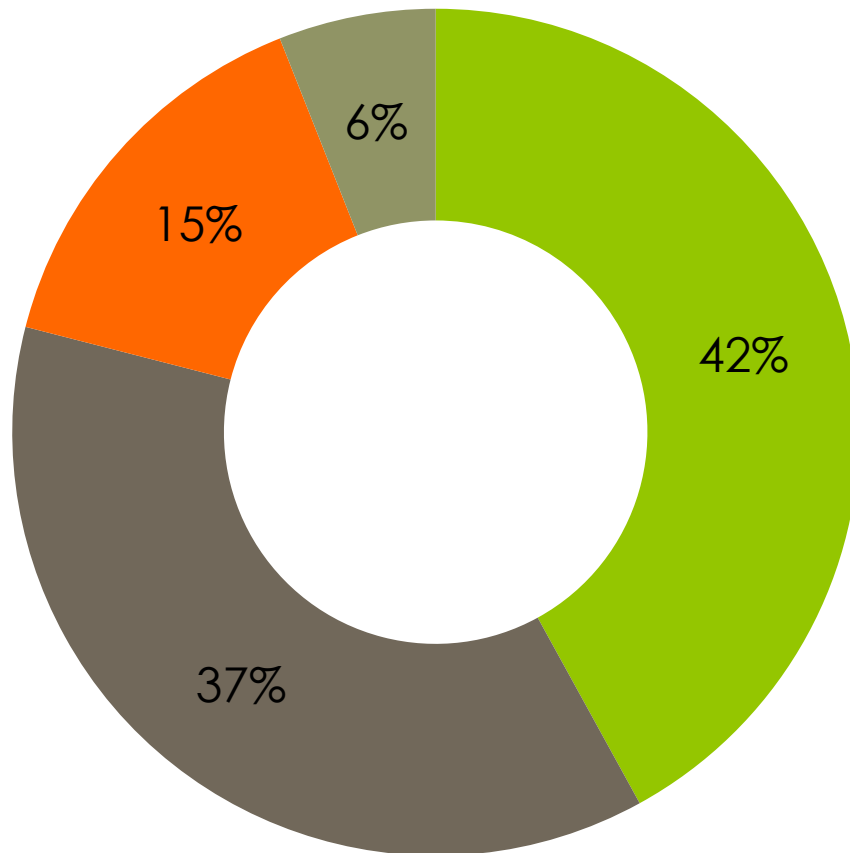
NASCIMENTOS MENSAIS/ANO



NASCIMENTOS MENSAIS 2022

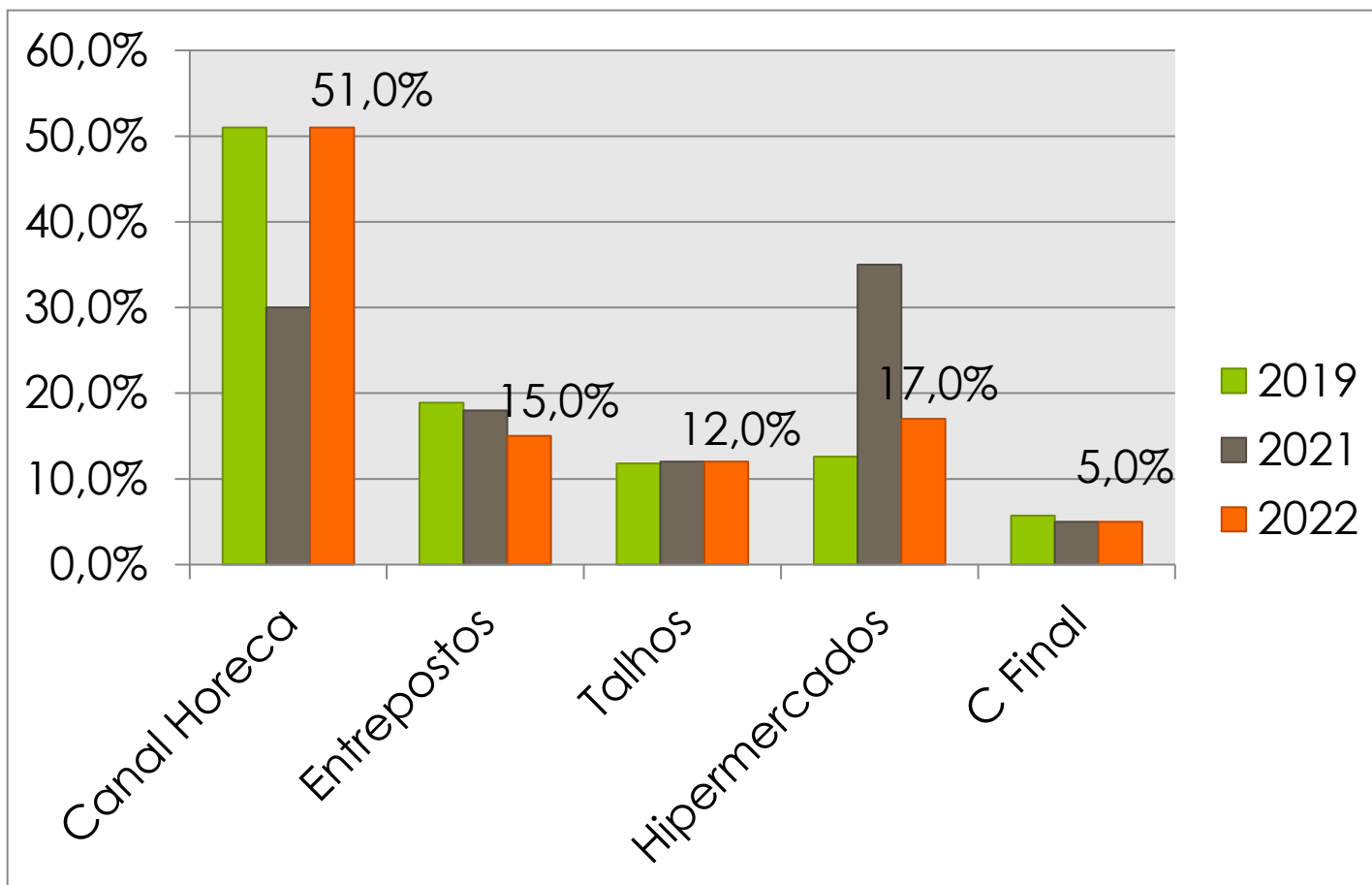


VENDAS POR CATEGORIA GAMAS DE PRODUTO EM 2022

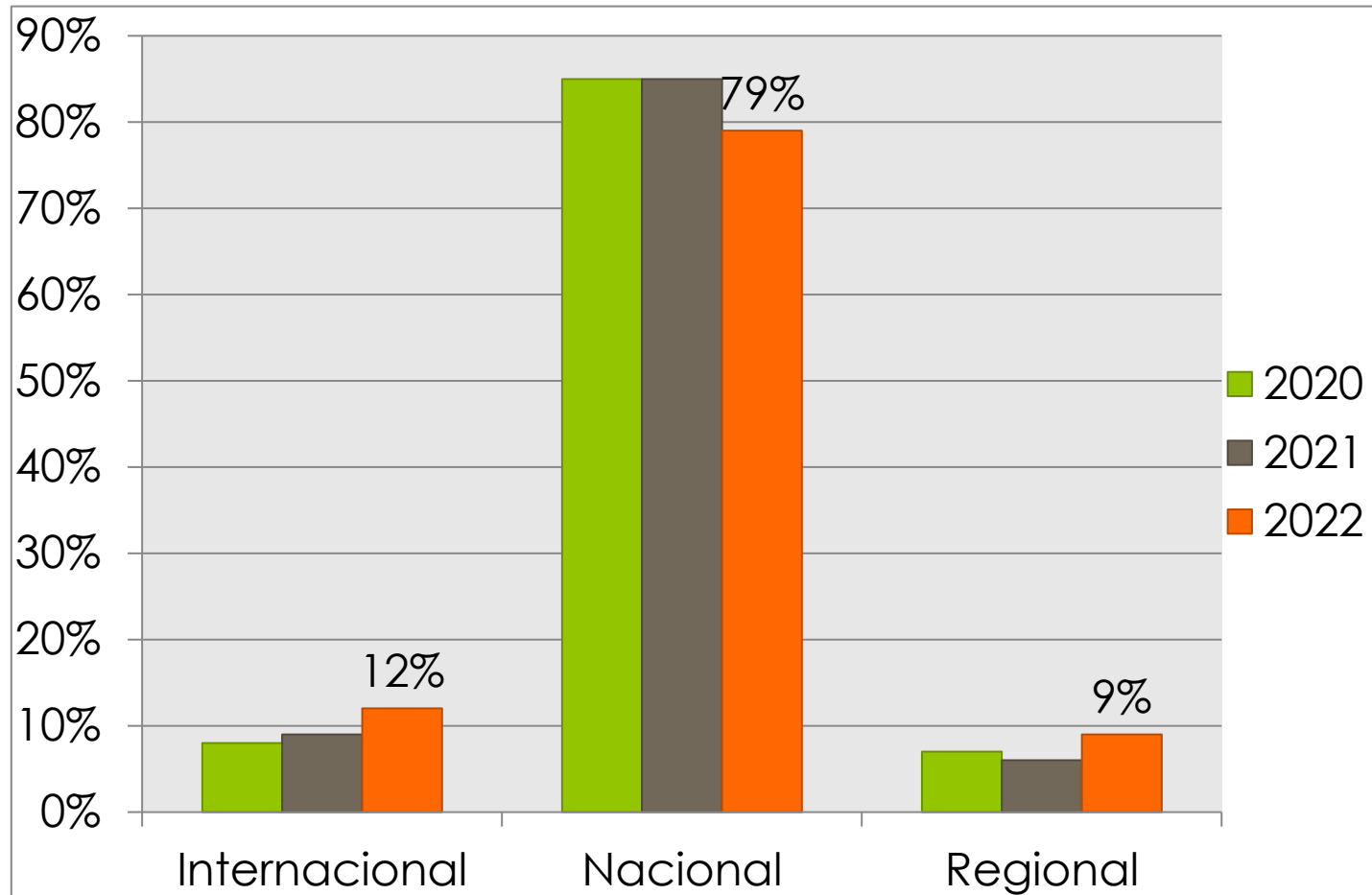


- Carcaças
- Carne fresca (vácuo e fatiados)
- Congelados
- Transformados

VENDAS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO 2019/2021/2022



MERCADO DE DESTINO 2020/2021/2022



DESAFIOS FUTUROS

- ◉ Melhorar a valorização da DOP, tornando-a competitiva para os produtores;
- ◉ Rigor comercial (qualidade/preço) e comportamento do mercado;
- ◉ Ajustes na curva da oferta e da procura (Gestão da Curva de Nascimentos);
- ◉ Inovação/competência na fileira;
- ◉ Aposta nos mercados Internacionais;
- ◉ Nível de padrão de qualidade máxima nas explorações, rigor e cumprimento das regras do Caderno de Especificações.